

# Capital

Investimenti, i metalli valgono oro

Gi, sette meraviglie infiniti della realtà

Neofascismo, fare i conti con i Fiamminghi

La situazione, come vederla sul web

Il lavoro, quando perde il sex appeal



Punta il tuo smartphone e scopri la Val Bodià gourmet

**IN SPACEY** PROTAGONISTA DI CASINO JACK, FILM SULLA VITA DEL LOBBISTA PIÙ FAMOSO D'AMERICA

## Come sedurre il potere

geriscono, informano, convincono, scrivono leggi. Chi sono, cosa fanno davvero, quanto guadagnano i lobbisti italiani



## Creatori di Capital

SeiSicuro compara le polizze di 16 compagnie assicurative. Aiutando i consumatori a risparmiare fino al 50%.

### Sicurezza al giusto prezzo

L'IDEA CHE INTERNET SEMPLIFICHI LA VITA, e allo stesso tempo la complichia, a chi è in cerca di una nuova polizza, è solo apparentemente paradossale. Semplicia perché stabilisce un canale diretto tra cliente e azienda. Complicia perché la moltiplicarsi delle offerte, alla fine, tende a disorientare il consumatore. Per fare un po' d'ordine c'è 6sicuro.it, il primo servizio online (gratuito) di comparazione e vendita di polizze Rc auto e moto. Aggrega informazioni da 16 compagnie assicurative (che insieme rappresentano il 70% del mercato) e permette di ottenere risparmi fino al 50%. La società è stata fondata dal gruppo Assiteca, uno tra i più importanti broker assicurativi italiani con sedi anche in Spagna e a Shanghai, che attualmente ne detiene il 49%, ed è guidata dal socio di maggioranza **Edoardo Loewenthal** (foto), classe 1962. Loewenthal è fiducioso per il futuro e, a dicembre, ha lanciato anche 6sicuro Mutui, un servizio interamente dedicato alla comparazione dei mutui residenziali: «Un settore che in Italia è in costante crescita», assicura. (M.C.)

COME INTRAPRENDERE E BATTERE LA CRISI



### BELLEZZA AL CUBO

IMPREDITORE VIVACE e pilota professionista. Ma soprattutto fondatore, nel 1994, di Zuccari, importante azienda del settore salute e cosmesi. Questo, in sintesi, il curriculum di **Stefano Sala**. 40 anni, amministratore di una piccola e dinamica società familiare, che ha chiuso il bilancio 2010 con un fatturato di oltre 11 milioni di euro. Realizzato per il 20% circa all'estero. L'azienda, infatti, ha conseguito negli anni un'efficace politica di espansione oltre confine. Oggi i suoi cosmetici, i prodotti erboristici e gli integratori alimentari vengono venduti in oltre 40 paesi, con Libano, Russia, Stati Uniti e Giappone a trainare la crescita. Al tempo stesso, la ricerca sui nuovi prodotti è costante. Lo scorso ottobre l'azienda trentina ha lanciato uno dei suoi prodotti più innovativi: The cube, una crema di bellezza antiossidante (registrata come dispositivo medico) realizzata con oltre 70 elementi naturali. E ben imbevuta del forte spirito ecologista di Zuccari. Come tutte le altre linee della casa, infatti, The cube viene prodotta senza effettuare test sugli animali. (Marcello Conti)

Un poderoso piano d'investimenti e una nuova strategia commerciale hanno spinto in alto i ricavi della bresciana Gfg Ghidini

### Quando il film diventa verde

UN APPROCCIO INNOVATIVO, una riconversione industriale e un piano di investimenti in ricerca e sviluppo da 4 milioni, iniziato tre anni fa. Così la bresciana Gfg Ghidini è riuscita a crescere del 73% (9,5 milioni il fatturato 2010, contro i 5,4 dell'esercizio precedente) in un anno particolarmente difficile. L'azienda, fondata nel 1981, era specializzata nella produzione di film industriali in polietilene. Tre anni fa, la virata verde, e la decisione di passare a ecoplastiche e bioplastiche per imballaggi e sacchetti dei rifiuti. La nuova filosofia a basso impatto ambientale si è tradotta in un aumento deciso delle performance. «La gamma Gfg è interamente concepita, progettata e ideata con uno spirito green. La mia sfida», assicura il presidente del gruppo, **Paolo Ghidini** (foto), «è offrire un prodotto in plastica riciclata a un prezzo competitivo, che consenta la localizzazione della produzione». Un prodotto, cioè, che offra ai clienti europei un'alternativa economica e di qualità ai produttori del Far East, principalmente cinese, che in questo momento dominano il mercato globale (M.M.)

